



WCAG 2.1 inspectie niveau AA

verkeersveiligheidscampagnes.nl

Opdrachtgever: Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Website: verkeersveiligheidscampagnes.nl

Rapportversie: 2.1

Tilburg, 03 april 2024

Inhoudsopgave

| | |
|---|-----------|
| Inleiding..... | 3 |
| Onderzoeksgegevens..... | 4 |
| Samenvatting..... | 6 |
| Beoordeling..... | 7 |
| Principe 1: Waarneembaar | 11 |
| Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven | 11 |
| Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media | 13 |
| Richtlijn 1.3: Aanpasbaar | 15 |
| Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar | 18 |
| Principe 2: Bedienbaar | 24 |
| Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk..... | 24 |
| Richtlijn 2.2: Genoeg tijd | 26 |
| Richtlijn 2.3: Toevallen..... | 27 |
| Richtlijn 2.4: Navigeerbaar..... | 28 |
| Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten..... | 31 |
| Principe 3: Begrijpelijk..... | 33 |
| Richtlijn 3.1: Leesbaar | 33 |
| Richtlijn 3.2: Voorspelbaar..... | 34 |
| Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer..... | 36 |
| Principe 4: Robuust..... | 38 |
| Richtlijn 4.1: Compatibel..... | 38 |
| Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek | 41 |
| Volledige steekproef..... | 41 |

Inleiding

Op verzoek van Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, aanbieder van de website verkeersveiligheidscampagnes.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via technobility@cardan.com.

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

| | |
|-----------------------|---|
| Opdrachtgever: | Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat |
| Onderzochte websites: | verkeersveiligheidscampagnes.nl |
| Type onderzoek: | WCAG 2.1 inspectie niveau AA |
| Versie van rapport: | 2.1 |
| Datum rapport: | 03 april 2024 |
| Inspectie-instelling: | Cardan Technobility |
| Inspecteur: | Pieterneel de Jonge |
| Senior Consultant: | Sacha Bogaers |

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op verkeersveiligheidscampagnes.nl (URI-basis)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 24 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Toegepaste norm

WCAG 2.1, niveau A en AA (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>)

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 123 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 124
- Microsoft Edge, versie 123
- Adobe Acrobat Pro DC
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- PDF
- DOM

Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: technobility@cardan.com

Website: www.technobility.nl

Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website verkeersveiligheidscampagnes.nl is afgerond op 03 april 2024. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Op dit moment wordt nog niet voldaan aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 32 van de 50 succescriteria voor WCAG 2.1, niveau A en AA.

Feedback van onderzoeker

Bij de hertest is gebleken dat met name de problemen met koppen en lijsten grotendeels zijn opgelost. Hierdoor is de website weer wat toegankelijker geworden. Complimenten daarvoor. Ook kan op de website de content zowel in portretmodus als in landschapsmodus worden bekeken. Dit is van belang voor mensen die bijvoorbeeld een tablet op een rolstoel gemonteerd hebben en deze niet kunnen draaien. Daarnaast is er consistente navigatie en identificatie. Dit wil zeggen dat herhalende onderdelen, zoals het menu, op elke pagina in dezelfde volgorde staan en dezelfde naam hebben. Hierdoor zijn deze onderdelen snel te herkennen en terug te vinden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo is niet alle content met het toetsenbord te bedienen. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken, bijvoorbeeld blinde mensen of mensen met een motorische beperking. Ook is het linkdoel niet overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het niet duidelijk is waar de link naartoe gaat. Ook verschijnt op sommige pagina's soms nieuwe informatie, bijvoorbeeld hoeveel resultaten een zoekopdracht heeft opgeleverd. Deze nieuwe informatie die verschijnt moet worden opgemaakt als een statusbericht. Als dat gedaan wordt, kan hulpsoftware aangeven dat deze nieuwe informatie is verschenen. Verder komen er verschillende problemen voor in de hCaptcha die gebruikt wordt in sommige formulieren.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

| Criterion | Omschrijving | Niveau | Resultaat |
|-----------|---|--------|--------------|
| 1.1.1 | Niet-tekstuele content | A | Voldoet niet |
| 1.2.1 | Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) | A | Voldoet niet |
| 1.2.2 | Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) | A | Voldoet |
| 1.2.3 | Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) | A | Voldoet |
| 1.2.4 | Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) | AA | Voldoet |
| 1.2.5 | Audiodescriptie (vooraf opgenomen) | AA | Voldoet |
| 1.3.1 | Info en relaties | A | Voldoet niet |
| 1.3.2 | Betekenisvolle volgorde | A | Voldoet |
| 1.3.3 | Zintuiglijke eigenschappen | A | Voldoet |
| 1.3.4 | Weergavestand | AA | Voldoet |
| 1.3.5 | Identificeer het doel van de input | AA | Voldoet |
| 1.4.1 | Gebruik van kleur | A | Voldoet |
| 1.4.2 | Geluidbediening | A | Voldoet |
| 1.4.3 | Contrast | AA | Voldoet niet |
| 1.4.4 | Herschalen van tekst | AA | Voldoet |
| 1.4.5 | Afbeeldingen van tekst | AA | Voldoet niet |
| 1.4.10 | Reflow | AA | Voldoet niet |
| 1.4.11 | Contrast van niet-tekstuele content | AA | Voldoet niet |
| 1.4.12 | Tekstafstand | AA | Voldoet niet |
| 1.4.13 | Content bij hover of focus | AA | Voldoet |

Bedienbaar

| criterium | Omschrijving | Niveau | Resultaat |
|-----------|---------------------------------------|--------|--------------|
| 2.1.1 | Toetsenbord | A | Voldoet niet |
| 2.1.2 | Geen toetsenbordval | A | Voldoet |
| 2.1.4 | Enkel teken sneltoetsen | A | Voldoet |
| 2.2.1 | Timing aanpasbaar | A | Voldoet niet |
| 2.2.2 | Pauzeren, stoppen, verbergen | A | Voldoet |
| 2.3.1 | Drie flitsen of beneden drempelwaarde | A | Voldoet |
| 2.4.1 | Blokken omzeilen | A | Voldoet |
| 2.4.2 | Paginatitel | A | Voldoet niet |
| 2.4.3 | Focus volgorde | A | Voldoet niet |
| 2.4.4 | Linkdoel (in context) | A | Voldoet niet |
| 2.4.5 | Meerdere manieren | AA | Voldoet |
| 2.4.6 | Koppen en labels | AA | Voldoet |
| 2.4.7 | Focus zichtbaar | AA | Voldoet |
| 2.5.1 | Aanwijzergebaren | A | Voldoet |
| 2.5.2 | Aanwijzerannulering | A | Voldoet |
| 2.5.3 | Label in naam | A | Voldoet |
| 2.5.4 | Bewegingsactivering | A | Voldoet |

Begrijpelijk

| criterium | Omschrijving | Niveau | Resultaat |
|-----------|---|--------|--------------|
| 3.1.1 | Taal van de pagina | A | Voldoet niet |
| 3.1.2 | Taal van onderdelen | AA | Voldoet |
| 3.2.1 | Bij focus | A | Voldoet |
| 3.2.2 | Bij input | A | Voldoet niet |
| 3.2.3 | Consistente navigatie | AA | Voldoet |
| 3.2.4 | Consistente identificatie | AA | Voldoet |
| 3.3.1 | Fout identificatie | A | Voldoet |
| 3.3.2 | Labels of instructies | A | Voldoet niet |
| 3.3.3 | Foutsuggestie | AA | Voldoet |
| 3.3.4 | Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) | AA | Voldoet |

Robuust

| criterium | Omschrijving | Niveau | Resultaat |
|-----------|-------------------|--------|--------------|
| 4.1.1 | Parsen | A | Voldoet |
| 4.1.2 | Naam, rol, waarde | A | Voldoet niet |
| 4.1.3 | Statusberichten | AA | Voldoet niet |

Onderzoeksscores

| | Niveau A | Niveau AA | Totaal |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Waarneembaar | 6 / 9 | 6 / 11 | 12 / 20 |
| Bedienbaar | 9 / 14 | 3 / 3 | 12 / 17 |
| Begrijpelijk | 2 / 5 | 5 / 5 | 7 / 10 |
| Robuust | 1 / 2 | 0 / 1 | 1 / 3 |
| Totaal | 18 / 30 | 14 / 20 | 32 / 50 |

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Op pagina https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/Users_Login.aspx?ReturnUrl=%2fdefault.aspx staat bij het invoerveld "Wachtwoord" een span-element met daarbinnen een icoon van een oogje. Dit icoon is een icon-font dat toegevoegd is met het pseudo-element `::before` aan het span-element. De waarde van de CSS content-eigenschap wordt vaak voorgelezen door hulpsoftware. Dit is bij deze afbeelding niet de bedoeling, de waarde is namelijk "e839" of "e83a". Deze moet daarom genegeerd kunnen worden door hulpsoftware. Een mogelijke oplossing is het toevoegen van het attribuut `aria-hidden="true"` aan het betreffende i-element. Omdat dit icoon functioneel is dient er wel een alternatief te komen. Zie daarvoor succescriterium 4.1.2.

Op pagina <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/algemeen/ienw+en+partners/> staat onder elke artikelkop een icoon van een oogje. Ook dit decoratieve font-icon is toegevoegd met het pseudo-element `::before` en dient verborgen te worden voor hulpsoftware. Los dit op door deze binnen een span-element te plaatsen en met `aria-hidden="true"` te verbergen. Controleer dit voor alle font-iconen op de website.

Op pagina https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/users_passwordreminder.aspx?authGuid=b6faf8e3-547c-44fa-aaf8-f349a2c08594 staat onderaan het formulier een hCaptcha onderdeel. Deze is niet volledig inhoudelijk getest, omdat de inhoud elke keer anders is. Er is geen gebruik gemaakt van de uitzondering voor CAPTCHA's. De tekst "Klik op..." maakt het doel van deze afbeeldingen duidelijk, maar om gebruik te maken van de uitzondering moet ook een alternatief worden aangeboden dat niet afhankelijk is van visuele informatie. De CAPTCHA moet ook op een toegankelijke manier gebruikt kunnen worden. De

CAPTCHA moet dus voldoen aan alle overige succescriteria. Het alternatief dat aangeboden wordt via de website van hCaptcha valt buiten de scope van dit onderzoek. Om gebruik te kunnen maken van dit alternatief, moet het proces van aanmelden en inloggen bij hCaptcha helemaal toegankelijk zijn en dat is op dit moment niet het geval. Er is dus ook niet gebruik gemaakt van een toegankelijk alternatief voor de hele CAPTCHA. Het advies is om geen gebruik te maken van CAPTCHA's, omdat deze altijd een drempel voor toegankelijkheid zijn. Zie de Engelstalige pagina <https://www.w3.org/TR/turingtest/> voor meer informatie en eventuele alternatieven.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina's <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/campagnemateriaal+bob+winter+/-/radiospots+winter+2023/handlerdownloadfiles.ashx?idnv=2600854> en <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Fietsverlichting/campagne+aan/radio+aan/handlerdownloadfiles.ashx?idnv=1770488> staat een los audiobestand (mp3 bestand) met gesproken tekst. Hiervoor moet een alternatief geleverd worden dat dezelfde informatie geeft. Dat is er nu niet. Een oplossing is om de gesproken boodschap als tekst uit te schrijven. Controleer dit voor alle mp3-bestanden op de website.

Op pagina's [https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/mono/Campagnemateriaal+Aandacht/dooh+video+\(voor+vertrek\)/HandlerDownloadFiles.ashx?idnv=2534916](https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/mono/Campagnemateriaal+Aandacht/dooh+video+(voor+vertrek)/HandlerDownloadFiles.ashx?idnv=2534916) en <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Snelheid/Campagnemateriaal+Snelheid/banners+1/handlerdownloadfiles.ashx?idnv=1923316> staat een mp4-video zonder geluid. De visuele informatie uit deze video's met louter video is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Hier moet een alternatief voor worden aangeboden. Dat kan in de vorm van een uitgeschreven tekst of bijvoorbeeld met een audiobestand.

niveau A**Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Bij hertest is gebleken dat dit voor de meeste pagina's wel is opgelost, maar nog niet voor onderstaande pagina.

Op pagina <https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/Bob+nieuwsbrieven/> staat de tekst "Hoe downloaden?". Tekstueel gezien is dit een koptekst en deze dient dan ook in de code als kop opgemaakt te worden.

Bij het succesvol voltooiën van de hCaptcha op pagina https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/shortcuts/users_passwordreminder.aspx?authGuid=5d0f30eb-46e8-44ef-8eba-b5d22939c8c9 verandert het selectievakje in een groen vinkje. De hCaptcha is nu niet meer beschikbaar voor hulpsoftware, omdat deze na succesvol voltooiën is verborgen met `aria-hidden="true"` (op het `div`-element met `id="anchor"`). De informatie in de hCaptcha kan hierdoor niet worden voorgelezen door hulpsoftware. Dit is niet de bedoeling, hulpsoftware moet deze informatie kunnen overbrengen, ook als de hCaptcha is voltooid.

Het PDF-bestand "Huisstijlhandboek-kom veilig-thuis.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/Algemeen/huisstijlhandboek+en+logo+kom+veilig+thuis/> is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Bij hertest is gebleken dat het PDF-bestand "Nieuwsbrief BOB zomer 2022.pdf" dat bereikbaar is via pagina

<https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/Bob+nieuwsbrieven/>

niet meer aanwezig is. Hiervoor in de plaats is onderstaand PDF-document gekozen.

Ook het PDF-bestand "KVT- BOB Brandbook_2023-2024.pdf" dat bereikbaar is via pagina

<https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/huisstijl+handboek+bob/default.aspx>

is niet getagd.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden: Op pagina

<https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/cookiestatement.aspx> wordt de tekst "-

Laatst bijgewerkt op 09-12-2020 -" onderstreept weergegeven. Dit geeft de indruk dat het een

link betreft. Probeer onderstrepingen te reserveren voor linkteksten.

niveau A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die slechthoort of kleurenblind zijn, kunnen moeite hebben om tekst te lezen als het

contrast van de tekst op de achtergrond te laag is. Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur. Grotere tekst is vaak beter te lezen dan kleine tekst. Daarom is in dit succescriterium de contrasteis voor grote tekst ook lager dan voor gewone tekst.

Op pagina https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/Shortcuts/Users_EditProfile.aspx#tab=accountTab is bij hover het contrastverschil tussen de witte tekst "Profiel verwijderen" en de lichtrode achtergrond te klein met 3,7:1. Dit moet 4,5:1 zijn. Dit doet zich ook voor bij de knop "Annuleren" in het cookie-instellingen venster. Controleer dit voor alle pagina's.

In het PDF-bestand "Huisstijlhandboek-kom veilig-thuis.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/Algemeen/huisstijlhandboek+en+logo+kom+veilig+thuis/> komen vanaf pagina 10 een aantal afbeeldingen voor van de campagne "MONO Ongestoord Onderweg". Het contrastverschil tussen de witte tekst "Kom veilig" en de groene achtergrond is met 3,2:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn voor normale tekst. Hetzelfde geldt voor de groene tekst "thuis" op de witte achtergrond. Ook voor de grote tekst "Ongestoord Onderweg" is het contrast met de groene achtergrond te laag. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

In het PDF-bestand "KVT- BOB Brandbook_2023-2024.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/huisstijl+handboek+bob/default.aspx> doen zich de volgende problemen voor:

Het contrast van de geel-oranje koptekst "Inhoudsopgave" op pagina 6 contrasteert onvoldoende met de witte achtergrond. Dit doet zich ook voor met de koptekst "Positionering logo's" op pagina 15. Het contrast is slechts 1,6:1 en moet voor normale tekst minimaal 4,5:1 zijn en voor grote tekst minimaal 3,0:1. Controleer dit voor het hele document.

Op pagina 10 staat de geel-oranje koptekst "Varianten". Deze contrasteert onvoldoende met de lichtblauwe kleur van de foto erachter. Op sommige punten is dit slechts 1,2:1. Dit moet voor normale tekst 4,5:1 zijn en voor grote tekst 3,0:1. Ook de kop "Tone of Voice" contrasteert op sommige punten onvoldoende met de foto erachter.

niveau AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst als echte tekst op een pagina wordt geplaatst en niet als een afbeelding. Deze tekst kan dan eenvoudig worden voorgelezen door hulpsoftware en schaal automatisch mee met vergroten.

Op pagina <https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/campagnekalender/> staat onder de kop "Campagnekalender 2024" een afbeelding van een tabel met erboven en eronder teksten die in deze afbeelding zijn opgenomen. Dit is een afbeelding van tekst. Dit levert problemen op voor mensen die slechtziend zijn en de tekst willen aanpassen. Gebruik hiervoor daarom geen afbeelding, maar zet deze tabel om in een echte tabel in de HTML. Zet ook de teksten in de afbeeldingen om naar echte teksten. De koptekst "Campagnekalender Verkeersveiligheid 2024" zou dan bijvoorbeeld opgemaakt dienen te worden als een h2-kop.

niveau AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer

moeten scrollen. Wanneer bij een scherm breedte van 1280 pixels wordt ingezoomd tot 400% dan treden een aantal problemen op.

Bij hertest is gebleken dat de cookietabellen op pagina <https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/shortcuts/cookiement.aspx> nu anders georiënteerd zijn. De tabelcellen staan nu onder elkaar in plaats van naast elkaar. De gegevens in de kolom "Type" zijn nu wel in beeld, maar er is nu een nieuw probleem ontstaan. De kolomkoppen zijn nu namelijk niet meer zichtbaar. Dat is verlies van informatie en dus niet de bedoeling.

Op alle pagina's zijn de submenu-items onder, onder andere, het hoofdmenu-item "Bob" niet volledig in beeld. Dit komt omdat ze absoluut gepositioneerd zijn ten opzichte van het hoofdmenu-item. Ze verdwijnen aan de rechterkant deels uit beeld. Ook de verticale scrollbar aan de rechterkant van dit submenu is rechts uit beeld verdwenen, waardoor dit niet meer bedienbaar is. Dit is verlies van informatie en van functionaliteit en dus niet de bedoeling.

Op pagina https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/shortcuts/users_passwordreminder.aspx?authGuid=5d0f30eb-46e8-44ef-8eba-b5d22939c8c9 staat een hCaptcha. Onder het logo van hCaptcha staat de link "Voorwaarden". Deze link is niet meer geheel in beeld als de website wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels. Ook is het niet mogelijk om de hele hCaptcha-pop-up in beeld te krijgen. Dit is verlies van functionaliteit en informatie.

niveau AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/shortcuts/users_passwordreminder.aspx?authGuid=5d0f30eb-46e8-44ef-8eba-b5d22939c8c9 staat een hCaptcha. Als de pop-up met afbeeldingen is geopend, staat er links onderin een knop met drie puntjes (met de toegankelijkheidsnaam "Krijg informatie over hCaptcha en toegankelijkheidsopties."). Als hierop wordt geklikt, staan er meerdere opties. Als de toetsenbordfocus op een optie staat, is er een groene focusindicator. Deze heeft net een te laag contrast van 2,9:1. Het contrast moet minstens 3,0:1 zijn. Dit komt ook voor bij opties voor de

taalkeuze. Op andere plekken is de groene focusindicator donkerder en heeft deze een contrast van 4,3:1 (zie bijvoorbeeld op de links zoals "Privacy"). Dit kan dus opgelost worden door hier de focusindicator ook donkerder te maken ten opzichte van de achtergrond.

niveau AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/shortcuts/users_passwordreminder.aspx?authGuid=5d0f30eb-46e8-44ef-8eba-b5d22939c8c9 staat een formulier met hCaptcha. Als de checkbox "Ik ben een mens" wordt aangevinkt, opent een venster. In dit venster staat een tekst als "Selecteer elke afbeelding...". Deze kan over de tekst "Als er geen is, klikt u op Overslaan" heen vallen. De teksten zijn dan niet goed meer leesbaar.

niveau AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat gebruikers van toetsenbord- of vergelijkbare interfaces dezelfde functionaliteiten hebben als gebruikers van de muisaanwijzer.

Op pagina https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/Users_Login.aspx?ReturnUrl=%2fdefault.aspx staat bij het invoerveld "Wachtwoord" een interactief gemaakt span-element met daarbinnen een afbeelding van een oogje. Dit span-element is alleen met de muis te bedienen, maar moet ook met het toetsenbord te bedienen zijn. Zorg ervoor dat de functionaliteit, om het wachtwoord te tonen dan wel te verbergen, ook beschikbaar is voor toetsenbordgebruikers.

Op pagina https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/users_passwordreminder.aspx?authGuid=5d0f30eb-46e8-44ef-8eba-b5d22939c8c9 staat een formulier met hCaptcha. Er kan een uitdaging verschijnen met een tekst als "Klik op de kop van de eend". Dit is niet mogelijk met het toetsenbord. Dit is een probleem voor mensen die geen muis kunnen gebruiken.

niveau A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/shortcuts/users_passwordreminder.aspx?authGuid=5d0f30eb-46e8-44ef-8eba-b5d22939c8c9 staat een formulier met hCaptcha. Na het succesvol afronden van deze test is er een tijdslimiet aanwezig op de hCaptcha, want enkele minuten inactiviteit moet de test opnieuw gedaan worden. Die tijdslimiet moet aan de eisen van dit succescriterium voldoen, die tijdslimiet komt na de test en is dus geen onderdeel van de CAPTCHA. Een gebruiker die veel tijd nodig heeft om de rest van het formulier in te vullen heeft nu niet altijd voldoende tijd.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is ervoor bedoeld om te kunnen achterhalen op welke pagina de gebruiker zich bevindt. De paginatitel wordt onder andere getoond in de titelbalk van de browser en kan door middel van hulpsoftware opgevraagd worden. Belangrijk hiervoor is dat de paginatitel het onderwerp of doel beschrijft én uniek is.

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-bestand "KVT- BOB Brandbook_2023-2024.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/huisstijl+handboek+bob/default.aspx> voldoet niet aan beide voorwaarden. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

niveau A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers die navigeren door middel van hun toetsenbord, gaan uit van een logische volgorde waarin zij door de site navigeren. Als content niet in de juiste volgorde staat, kunnen zij gedesoriënteerd raken of moeite hebben om het element alsnog te benaderen. Het is daarom essentieel dat de volgorde juist is.

Als op pagina <https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/Algemeen/huisstijlhandboek+en+logo+kom+veilig+thuis/> de link met de linktekst "v1" wordt geactiveerd, opent er een dialoogvenster. De focus gaat dan niet direct naar het dialoogvenster, maar naar het body-element. Voor een gebruiker van voorleessoftware is het dan niet duidelijk waar de focus zich bevindt. Zorg ervoor dat de focus direct naar het dialoogvenster gaat. En als het dialoogvenster wordt gesloten dient de focus weer terug te komen op het element waarmee het geopend is. Dat is nu ook niet het geval. Dit doet zich ook voor bij het dialoogvenster dat geopend wordt met de knop "Delen", die verschijnt als er bestanden geselecteerd worden. Controleer dit voor alle dialoogvensters.

niveau A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Op pagina <https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/Beheer/Privacyverklaring/> staan in de vierde alinea onder de kop "Gegevens inzien, aanpassen of verwijderen" twee links die mogelijk per abuis zijn opgesplitst. Ze verwijzen beiden naar dezelfde pagina. Voeg deze daarom samen tot één link. Het gaat om de links met de linktesten "<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/identiteitsfraude/vraag-en-antwoord/veilige>" en "- kopie-identiteitsbewijs". Hierdoor is ook het linkdoel van beide links niet duidelijk.

Als op pagina <https://www.verkeersveiligheids campagnes.nl/Algemeen/huisstijlhandboek+en+logo+kom+veilig+thuis/> bijvoorbeeld gezocht wordt op "pdf" staat er bij de gevonden bestanden een link met de linktekst "v1". Deze linktekst is niet voldoende duidelijk, omdat er niet uit blijkt om welk bestand het gaat. Er zijn nu meerdere links met de linktekst "v1", die andere linkdoelen hebben.

niveau AA**Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

In het PDF-bestand "KVT- BOB Brandbook_2023-2024.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/huisstijl+handboek+bob/default.aspx> is de taalaanduiding van het bestand Engels. De pagina's zijn echter in het Nederlands. Zorg voor de juiste taalcodering zodat hulpsoftware de tekst op correcte wijze voorleest. Dit kan gedaan worden in de metagegevens van het pdf-document.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/users_passwordreminder.aspx?authGuid=5d0f30eb-46e8-44ef-8eba-b5d22939c8c9 staat een formulier met een hCaptcha. In de CAPTCHA staat een div-element met role="checkbox" (het selectievakje). Het aanklikken van een selectievakje geldt als het instellen van een component van de gebruikersinterface. Het activeren van een dergelijk element mag niet een verplaatsing van de toetsenbordfocus tot gevolg hebben. Het openen van een pop-up waarnaartoe de toetsenbordfocus verplaatst wordt is dus niet toegestaan. Dit onderdeel werkt als knop die de CAPTCHA activeert en niet als een selectievakje dat eenvoudig aan en uitgezet kan worden. Het activeren van een knop of link telt niet als het instellen van een component van de gebruikersinterface.

Als dit als knop dient te functioneren dan dient ook de rol "knop" te krijgen.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat, als de input van de gebruiker nodig is, er een label of instructie staat. Dit gaat om de tekst op knoppen en om de tekst bij invoervelden, zodat het voor de gebruiker duidelijk is wat de knop doet of wat hij in dat veld moet invullen. Dit helpt alle gebruikers om fouten te voorkomen. Voor mensen met een beperking is dit nog belangrijker, omdat het voor hen veel tijd kan kosten om fouten te corrigeren.

Op pagina <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Algemeen/huisstijlhandboek+en+logo+kom+veilig+thuis/> staat achter alle items een checkbox. Deze mist een zichtbaar label. Voorzie deze van een label dat aangeeft wat de functie van de checkbox is, bijvoorbeeld "selecteer item" dan wel "deselecteer item", afhankelijk van de status ervan.

Op pagina https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/users_passwordreminder.aspx?authGuid=5d0f30eb-46e8-44ef-8eba-b5d22939c8c9 staat een hCaptcha. Als de pop-up met afbeeldingen is geopend, staat er links onderin een knop met drie puntjes (met de toegankelijkheidsnaam "Krijg informatie over hCaptcha en toegankelijkheidsopties."). Als hierop wordt geklikt, staan er meerdere opties. Als er op de optie "Bug melden" wordt geklikt, kan er worden gekozen voor "Andere". Er verschijnt dan een invoerveld. De instructie voor dit invoerveld staat in het veld zelf als placeholder tekst. Als er in het veld wordt getypt, verdwijnt deze instructie. De instructie moet daarom buiten het veld komen te staan. Dit komt meer voor.

niveau AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat software de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen.

Op pagina https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/Users_Login.aspx?ReturnUrl=%2fdefault.aspx staat bij het invoerveld "Wachtwoord" een interactief gemaakt span-element met daarin een afbeelding van een oogje. Dit element heeft geen rol die door software te bepalen is. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door van het

span-element een button-element te maken. Ook mist het element een naam. Deze kan bijvoorbeeld worden toegevoegd door binnen het button-element een span element met een naam toe te voegen. Deze naam kan dan eventueel visueel worden verborgen. Tot slot heeft dit element twee verschillende waarden (toon en verberg), die niet te bepalen zijn door hulpsoftware. Dit kan worden opgelost door deze status toe te voegen aan de naam en dit dynamisch te laten aanpassen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Het volgende is niet afgekeurd, maar viel wel op: Op pagina <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/algemeen/ienw+en+partners/> staat bij elk artikel een knop om het artikel te 'liken'. Als de focus de eerste keer op deze knop komt, wordt met voorleessoftware NVDA de status ervan "0 mensen vinden dit leuk" correct voorgelezen. Als deze knop geactiveerd wordt, wordt er eerst voorgelezen dat 0 mensen dit leuk vinden en vervolgens ook nog een keer dat 1 mensen dit leuk vinden. Mogelijk komt het doordat de waarde niet tegelijkertijd wordt geüpdatet met instructie over de knop.

niveau AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat veranderingen op een webpagina ook beschikbaar zijn voor gebruikers van hulpsoftware. Als bijvoorbeeld een melding verschijnt, kan deze dan bijvoorbeeld worden voorgelezen met behulp van een screenreader.

Op pagina <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Algemeen/huisstijlhandboek+en+logo+kom+veilig+thuis/> staat in het contentgedeelte een zoekveld, waarmee binnen de pagina gezocht kan worden. Wanneer op 'pdf' wordt gezocht wordt er één bestand gevonden. Onder het zoekveld verschijnt dan de (status)melding "1 resultaat voor pdf.". Hoewel op deze melding `role="status"` staat, wordt deze niet voorgelezen door voorleessoftware. Mogelijk ontstaat dit probleem doordat het div-element met `role="status"` waar de melding in staat, binnen een div-element staat met `aria-live="off"`. Dit zoekveld komt op meerdere pagina's voor, waaronder <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/Campagnemateriaal+Bob+Sport/cm+bob+sport+posters+2013/default.aspx>. Controleer dit voor alle pagina's.

Bij het succesvol voltooiën van de hCaptcha op pagina https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/users_passwordreminder.aspx?authGuid=5d0f30eb-46e8-44ef-8eba-b5d22939c8c9 verandert het selectievakje in een groen vinkje. Die verandering is een statusbericht en moet ook voor gebruikers van hulpsoftware beschikbaar zijn. Er staat een aria-live attribuut op het selectievakje,

en de toegankelijkheidsnaam verandert als er een vinkje te zien is. Dit is echter niet beschikbaar voor hulpsoftware, omdat de gehele hCaptcha na succesvol voltooiën is verborgen voor hulpsoftware met `aria-hidden="true"`. De informatie in de hCaptcha kan hierdoor niet worden voorgelezen door hulpsoftware. Het is nu niet te controleren of het statusbericht wel goed overgebracht zou worden als deze content niet verborgen is met `aria-hidden`.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/>

[Users_Login.aspx?ReturnUrl=%2fdefault.aspx](#) staat een formulier met verplichte invoervelden.

Wanneer één of meer velden niet goed is ingevuld, wordt de pagina herladen en de focus verplaatst naar het begin van de pagina. Op deze nieuwe pagina zijn foutmeldingen verschenen. Omdat hier een contextwijziging plaatsvindt, vallen de meldingen niet onder de definitie van statusberichten en wordt het hier niet afgekeurd. Het is echter voor een blinde gebruiker van hulpsoftware nu niet duidelijk wat in het formulier mis is gegaan. Dit kan op meerdere manieren worden aangepast, bijvoorbeeld door de focus te verplaatsen naar het overzicht met foutmeldingen of naar het invoerveld met de eerste fout en de foutmelding aan dit invoerveld te koppelen.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/home/>
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Algemeen/gezamenlijke+aanpak/>
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Algemeen/ienw+en+partners/>
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/campagnekalender/>
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/>
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/Campagnemateriaal+Bob+Sport/CM+bob+sport+online+banners+2013/>
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/campagnemateriaal+bob+winter+/-/radiospots+winter+2023/handlerdownloadfiles.ashx?idnv=2600854>
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Fietsverlichting/campagne+aan/radio+aan/handlerdownloadfiles.ashx?idnv=1770488>
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/mono/>
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/mono/Campagnemateriaal+Aandacht/>
- [https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/mono/Campagnemateriaal+Aandacht/dooh+video+\(voor+vertrek\)/default.aspx#folder=2534914](https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/mono/Campagnemateriaal+Aandacht/dooh+video+(voor+vertrek)/default.aspx#folder=2534914)
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Snelheid/Campagnemateriaal+Snelheid/banners+1/handlerdownloadfiles.ashx?idnv=1923316>
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Beheer/Privacyverklaring/>
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/cookiestatement.aspx>
- https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/Users_ShowProfile.aspx#tab=updatesTab
- https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Shortcuts/Users_EditProfile.aspx#tab=accountTab
- https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/users_logout.aspx?logout=true
- https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/Users_Login.aspx?ReturnUrl=%2fdefault.aspx
- https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/shortcuts/users_passwordreminder.aspx?authGuid=5d0f30eb-46e8-44ef-8eba-b5d22939c8c9
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Algemeen/huisstijlhandboek+en+logo+kom+veilig+thuis/default.aspx>
- [Huisstijlhandboek-kom veilig-thuis.pdf](#)
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/Bob+nieuwsbrieven/>
- <https://www.verkeersveiligheidscampagnes.nl/Campagne+Bob+startpagina/huisstijl+handboek+bob/default.aspx>
- [KVT- BOB Brandbook_2023-2024.pdf](#)